

AGENZIA DI STAMPA AMIA VERONA SPA
Direttore Responsabile Maria Cristina Buniotto
Reg. Tribunale di Verona n.1882 del 22.10.2010

Verona, 4 febbraio 2023

Prodotti a km zero: ecco perché la filiera corta conviene a noi a all'ambiente

Si tratta di una svolta green che fa bene alla nostra salute e all'ambiente, ottimizzando i passaggi necessari per arrivare dal produttore al consumatore

Con l'etichetta di **prodotti a km zero** si definiscono quelli reperiti direttamente nella zona in cui vengono prodotti. Scegliendo prodotti a km 0 si azzerà il processo della filiera produttiva, che non necessita più di alcun passaggio intermedio tra il produttore e il consumatore. In origine la definizione di kilometro zero ha riguardato principalmente generi alimentari: frutta e verdura, latte, uova, cereali, carne e legumi. Col passare degli anni, invece, sta espandendo il proprio raggio d'azione fino a raggiungere settori diversi.

Gli aspetti positivi della filiera corta non sono soltanto freschezza, stagionalità, tipicità del territorio e assenza di costi aggiuntivi. **Scegliendo il chilometro zero** si abbattano inquinamento e sprechi, riducendo l'utilizzo dei carburanti (e le conseguenti emissioni di CO2 nell'atmosfera), imballaggi e costi. Senza intermediari, infatti, vengono meno anche le spese di spedizione e trasporto e si favorisce l'ecosostenibilità.

Promotrice della vendita di questi prodotti è la Coldiretti, con i suoi mercatini che incoraggiano la filiera corta solidale. Mettere in tavola **alimenti green** diventa così una scelta ancora più semplice e che ogni consumatore consapevole dovrebbe prendere in considerazione.

Se poi portiamo la nostra borsa della spesa (riutilizzabile) da casa aiuteremo a ridurre il nostro impatto ambientale e faremo una spesa ancora più ecosostenibile.

AmiaNews

tel. [045 8063311](tel:045.8063311)

fax [045 8063469](tel:045.8063469)

e-mail amia.verona@amiavr.it